



Le Grand Carnaval de Dakar

Le Grand Carnaval de Dakar

Le Grand Carnaval de Dakar est un évènement dont l'objectif est de valoriser et promouvoir notre diversité culturelle. C'est un évènement festif, populaire, familial. Il est donc ouvert à tout public, national ou international souhaitant avoir un accès à la culture à moindre coût ou gratuitement.

Il se déroule le dernier week-end du mois de novembre. Un Village du Carnaval est installé place de la Nation avec des stands. Il ouvre par une Conférence le vendredi, notre Conseiller scientifique est Tonton Pape Massène Sène, et la procession est organisée le samedi et le dimanche un Grand Agn. Durant trois jours, tout acteur culturel, artisanal, traditionnel ou contemporain a la possibilité de s'exprimer devant un public national et international.

Expérience 1^{ère} édition

La première édition s'est tenue du 22 au 24 novembre 2019 à Dakar Place de l'Obélisque et à centenaire sur le thème Territoires du Sénégal. Durant 3 jours, sur le Village du Carnaval installé place de l'Obélisque et durant la Parade qui s'est déroulé bd de Gaulle, les spectateurs de tout âge et de tout milieu, ont pu fêter la belle diversité culturelle du Sénégal.

La première édition a été une réussite, avec environ 10 000 visiteurs sur les 3 jours, près de 400 participants : artisans, designers, acteurs culturels, troupes, chefs cuisiniers, et la préparation d'un Cëëbu Jën géant. L'évènement était encadré par la Préfecture et un dispositif sanitaire avait été mis en place.

La première édition a particulièrement couverte par la presse internationale qui était massivement présente (Xinua, CGTN, BBC, TV5Monde, Africa24, RFI, Reuters, Al Jazeera, RTI, etc).

La 2^{ème} édition

2^{ème} édition du vendredi 26 au dimanche 28 novembre 2021, thème « Contes et légendes du Sénégal et d'Ailleurs », en partenariat avec Kër Leyti.

Le Grand Carnaval de Dakar est un évènement annuel, toutefois, l'édition 2020 a été reportée à cause de la situation covid. Cette pause nous a permis de peaufiner notre approche et d'apporter quelques innovations.

Cette 2^{ème} édition fera participer les acteurs culturels des 14 régions, les artisans, les acteurs touristiques et la culture urbaine.

Nous avons ainsi planifié une tournée régionale que nous venons d'achever. En effet, cet évènement est une démarche engagée qui se veut représentative de ce que nous sommes, qui se veut inclusive et participative. Nous avons donc entrepris une tournée à l'intérieur du pays et nous nous sommes arrêtés dans chaque région pour rencontrer les acteurs culturels réunis autour des Directeurs de Centres Culturels Régionaux. Nous avons à chaque fois, été accueillis, avec enthousiasme.

Ma conviction est que les talents de notre pays sont nombreux, ils doivent avoir la chance d'être visibles au niveau national et international. D'autant plus qu'ils traduisent la vitalité de nos cultures.

Le Grand Carnaval de Dakar c'est du brassage, c'est un lieu de rencontre. Nous voulons insuffler un esprit de découverte mutuelle avec les acteurs culturels qui viennent à Dakar qui est la capitale, et les dakarois aussi qui apprennent à mieux connaître la diversité culturelle du Sénégal, sur laquelle repose le socle de son unité nationale. Car nous avons cette forme de brassage au Sénégal qui fait notre spécificité et notre charme. En tant qu'organisateur d'évènement, notre contribution au vivre ensemble se fait à travers notre savoir-faire : offrir un écrin et une belle plateforme d'expression à cette diversité culturelle symbole Sénégal.

Durant la tournée dans les 13 régions, plusieurs acteurs culturels nous ont dit que venir à Dakar pour participer à un évènement de dimension nationale et internationale, pouvait représenter un moyen de se faire connaître et d'obtenir des contrats. D'autres espèrent que grâce au dispositif que nous mettrons en place, leurs régions se feront mieux connaître. Faire venir les représentants régionaux à Dakar pour un évènement de cette portée peut donc représenter une opportunité économique. Ce qui inscrit le Grand Carnaval de Dakar dans une démarche de Marketing territorial qui consiste à valoriser le potentiel local pour en tirer à terme un bénéfice économique. Ce bénéfice économique est intimement lié au tourisme. La culture est un atout et donc un outil d'attractivité des terroirs. Or nous savons, vous savez que le Sénégal pays de la Téranga est particulièrement apprécié à travers le monde.

Nous avons donc conçu le Grand Carnaval de Dakar en tenant compte de tous ces paramètres et nous en avons fait une plateforme d'expression ouverte, un écosystème autour duquel gravite toute une chaîne de valeur du tourisme culturel.

En conséquence et toujours selon une démarche inclusive, et en plus des acteurs culturels réunis autour des Directeurs de Centres Culturels régionaux, nous avons noué des partenariats avec des associations telles que la Maison des Cultures Urbaines, la Confédération des Artisans et des Maîtres d'Apprentissages du Sénégal, la Fédération des Chefs Cuisiniers du Sénégal, la Fédération des Syndicats d'Initiatives.

Les partenaires institutionnels

Nous avons des partenaires qui nous ont accompagnés alors que nous en étions encore au stade de projet : le Ministère du Tourisme, le Ministère des Collectivités territoriales, le Ministère de la Culture, le Ministère de l'Artisanat, la Ville de Dakar, l'Agence Sénégalaise de Promotion Touristique. Le succès de la première édition et les perspectives qui se dégagent d'un évènement de ce type ont incité certains partenaires à renforcer leur soutien dès la 2^{ème} édition. Nous avons ainsi signé des conventions d'accompagnement de 3 ans et avec la Ville de Dakar et avec l'ASPT, avec pour objectif d'assurer la pérennisation du Grand Carnaval de Dakar pour qu'il soit l'un des évènements phares de l'année.

Je lance donc un appel au Président de la République, au Ministère de la Culture pour qu'ils s'engagent encore plus fortement à nos côtés. Nous lançons également un appel aux Maires qui ont la culture en compétence et bien sûr au secteur privé pour qu'ils soutiennent cet évènement qui est structurant et qui participe aussi de la construction des bases d'une véritable industrie culturelle. Il suffit simplement de voir l'impact des évènements similaires à travers le monde, pour percevoir pleinement le potentiel du Grand Carnaval de Dakar. Nous avons tous à y gagner.