

N°1 DÉCEMBRE 2019



Gëstu

LE MAG DU CARNAVAL

**RETOUR SUR LA 1ÈRE ÉDITION
DU GRAND CARNAVAL DE DAKAR**

**TERRITOIRES DU
SÉNÉGAL**

RENDEZ-VOUS 2021

**MYSTÈRE ET
TRANSMISSION**

2ème
édition





DAKAR

VILLE FESTIVE



-
- 4. ÉDITO
 - 5. MOT DE MONSIEUR ABDOU LAYE DIOP, MINISTRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION
 - 6. PAROLE À MONSIEUR EL HADJ HAMIDOU KASSÉ, MINISTRE, CONSEILLER ARTS ET CULTURE DU PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE
 - 7. PAROLE À MADAME SOHAM EL WARDINI, MAIRE DE DAKAR.
 - 8. PAROLE À MONSIEUR PAPE MAHAWA DIOUF, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE L'ASPT
 - 9. RETOUR SUR LA 1ÈRE ÉDITION DU GRAND CARNAVAL DE DAKAR
 - 28. 2021 UN THÈME ENTRE MYSTÈRE ET TRANSMISSION

2ème
édition

édition

“
**L'entrepreneuriat
citoyen au service des
performances nationales**
”



FATOU KASSÉ-SARR
DIRECTRICE GÉNÉRALE
LABELL'COM

Imaginez à Dakar, un évènement populaire et festif qui rassemble les territoires du Sénégal ; un évènement qui valorise ce que le pays a de plus profond : sa diversité culturelle et promeut aux yeux du monde ce que nous avons de plus précieux : notre vivre-ensemble.

Plus qu'un simple évènement, le "Grand Carnaval de Dakar" porte dans son ADN cette conviction que la culture sénégalaise traditionnelle et moderne est un outil pédagogique, socle de cohésion sociale et d'ouverture au monde.

De ce fait, il s'inscrit dans la lignée des grands évènements à fort impact sociétal et économique.

Ce projet a pu voir le jour grâce à un cadre national : le PSE, qui ambitionne de faire du Sénégal un hub culturel et événementiel de première classe, et place l'humain au cœur de sa stratégie d'ancrage.

Cette ligne directrice ainsi posée, nous permet, entrepreneurs, femmes, diaspora d'apporter notre pierre à cet édifice patriotique.

L'alliance objective entre les grands projets nationaux et les dynamiques entrepreneuriales feront le monde de demain, c'est mon intime conviction.

Je tiens à remercier l'ensemble des partenaires qui ont pris le risque de nous accompagner pour cette première édition.

Après avoir représenté les "Territoires du Sénégal", le Grand Carnaval de Dakar explorera le patrimoine des « Contes et légendes ». La 2ème édition confirme ainsi un ancrage dans l'imaginaire sociétal, et étend sa démarche partenariale à des acteurs culturels et touristiques plus nombreux. Sénégalais et amis étrangers, rendez-vous en 2021 pour vivre ensemble, des moments intenses, inoubliables et chaleureux !

Mot de



**La culture, filière vectrice
de développement
économique, contribue à la
création de richesse**



**ABDOU LAYE DIOP
MINISTRE DE LA CULTURE
ET DE LA COMMUNICATION**



Le Sénégal a toujours su faire de sa richesse et de sa diversité culturelle un modèle de vivre ensemble.

C'est la raison pour laquelle le Président de la République, son Excellence M. Macky Sall, souhaite que notre pays renforce son statut de hub culturel déjà reconnu et magnifié à l'échelle internationale.

Le "Grand Carnaval de Dakar" s'inscrit dans cette dynamique et, pour cela, sera désormais inscrite dans l'agenda du Sénégal et bénéficiera d'un appui régulier du Ministère de la Culture et de la Communication.

Avec ses promoteurs et l'ensemble des partenaires, nous nous attacherons à en faire une action festive et fédératrice, qui contribuera à valoriser et à promouvoir à l'international notre diversité culturelle.

La culture, filière vectrice de développement économique, contribue à la création de richesse en irriguant de nombreux secteurs dont le tourisme.

C'est ainsi que nous avons, avec mon homologue, le Ministre du Tourisme et des Transports Aériens, signé une convention de partenariat. Notre ambition est de créer une synergie entre nos deux secteurs dans le but de valoriser, de développer et de promouvoir le tourisme culturel. Cette collaboration nous permettra de structurer un agenda culturel national et international susceptible de faire affluer des visiteurs vers notre pays à chaque période de l'année.

Les acteurs du privé sont incontournables dans le cadre de cette stratégie. A cet effet, je les encourage à prendre des initiatives dans la création, la diffusion ou le mécénat.

Parole à

“

Cet évènement a créé un engouement inattendu.

”



EL HADJ HAMIDOU KASSÉ¹
MINISTRE, CONSEILLER
ARTS ET CULTURE DU
PRÉSIDENT DE LA
RÉPUBLIQUE

L'idée du "Grand Carnaval de Dakar" est audacieuse. C'est sa force.

Rien de capital ne se fait sans ce brin de folie qu'on appelle passion.

La capitale sénégalaise aura été, ainsi, l'abri de cet évènement qui a créé un engouement inattendu.

C'est que c'était la première édition. Donc la première expérience que les Dakarois, attentifs aux nouveautés, découvraient.

Espace d'affirmation de la diversité culturelle dans l'unité assumée de la Nation, le "Grand Carnaval de Dakar" valorise nos terroirs et offre une vitrine privilégiée au dynamisme de nos traditions dans leur devenir moderne.

Espace de brassage, le "Grand Carnaval de Dakar" raffermit cette symphonie exemplaire, choeurs alternés mais harmonieux du peuple sénégalais uni dans la construction de son destin.

J'ai été d'autant plus séduit par cette belle initiative qu'elle a été portée, avec enthousiasme et ténacité, par une jeune dame, Madame Fatou Sarr , qui a bravé vents et marées pour réussir son pari.

Comme quoi, avec la volonté, on peut soulever des montagnes.

Parole à

Dakar s'est faite sémillante
vitrine internationale de la
diversité culturelle
sénégalaise.



SOHAM EL WARDINI
MAIRE DE DAKAR



VILLE DE DAKAR

Cher compatriotes, chers amis,

Notre capitale a eu l'honneur d'accueillir la première édition du "Grand Carnaval de Dakar" sous le thème "Territoires du Sénégal" du 22 au 24 novembre 2019.

Dakar, capitale du Sénégal, est une métropole africaine cosmopolite. Son statut ainsi que sa renommée en tant que ville créative, haut lieu de culture lui permettent d'attirer un public africain et international, séduit par son dynamisme, sa très grande créativité et sa diversité.

Durant ces trois jours de Carnaval, Dakar s'est faite sémillante vitrine internationale de la diversité culturelle sénégalaise. La capitale qui accueille déjà toutes les composantes de la nation est fière de les voir se présenter au monde à travers cette manifestation d'envergure.

Je formule le vœu que les Sénégalais et leurs amis étrangers se donnent rendez-vous à Dakar, chaque année, pour faire du "Grand Carnaval de Dakar" un évènement populaire, dynamique, ouvert et joyeux, à l'image de la Teranga valeur culturelle que nous partageons tous.

Parole à

“

**Un événement
incontournable, (...) en
droite ligne des objectifs
de promotion retenus, et de
l'ambition de positionner
notre Pays comme « une
Destination touristique de
référence ».**

”



PAPE MAHAWA DIOUF
Directeur Général de l'ASPT



Chers Lecteurs,

Du 22 au 24 novembre 2019, le Sénégal a abrité le « Grand Carnaval de Dakar ». Trois jours festifs de communion et de cohésion culturelle, faisant la part belle au Patrimoine immatériel du Sénégal.

La diversité des élites culturelles et artistiques, à travers les costumes traditionnels, les apparats, les spectacles et les fresques ont conféré à la Destination Sénégal, un visage exceptionnel au regard du monde entier.

A l'image du Carnaval de Paris ou de Rio, le « Grand Carnaval de Dakar » constitue un véritable Carrefour et matérialise la plus belle expression de notre pluralisme culturel.

Et il est opportun dans notre mission officielle de promotion touristique, d'unir nos efforts avec le Ministère de la Culture et le secteur privé pour inscrire ce rendez-vous dans le temps, le préserver et transformer cette valorisation culturelle ponctuelle en un itinéraire touristique incontournable.

L'innovation et la pérennisation de l'Agenda Culturel et Touristique du Sénégal est aujourd'hui un enjeu de taille pour tous les acteurs et la gouvernance du secteur. C'est aussi un puissant levier sur lequel l'Agence Sénégalaise de Promotion Touristique (ASPT) envisage de s'arrimer en vue de capitaliser au mieux sur l'audience des événements d'envergure internationale et de renforcer la compétitivité de la destination.

Le « Grand Carnaval de Dakar » qui se met en place comme un événement incontournable, entre donc en droite ligne des objectifs de promotion retenus, et de l'ambition de positionner notre Pays comme « une Destination touristique de référence ».



**RETOUR SUR LA 1ÈRE ÉDITION
"TERRITOIRES DU
SÉNÉGAL"**

22, 23, 24 NOVEMBRE 2019

1ÈRE ÉDITION EN CHIFFRES

DU 22 AU 24 NOVEMBRE 2019

www.grandcarnavaldedakar.com

@Dakar_Carnaval

@Dakar_Carnaval

@dakar_carnaval

3
JRS

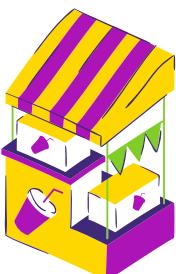
PLUS DE

10.000

VISITEURS



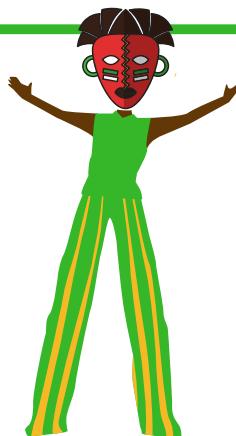
VILLAGE DU CARNAVAL



Exposition
Conférence
Artisans
Créateurs
Studio Photo
Concert
Gastronomie
DJ Set
Gastronomie

PLACE DE LA NATION

PARADE DIVERSITÉ CULTURELLE



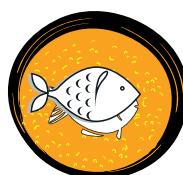
Musiciens
Masques
Traditions
Fanfare
Garde Nationale
Peuples
Moderne
Danseurs
Territoires du Sénégal

400 ARTISTES

POUR
1000
PERSONNES

GRAND AGN

DÉJEUNER TRADITIONNEL GÉANT



À L'HONNEUR
THIEBOU DIEUN
LE PLAT NATIONAL



150

PARUTIONS
MEDIAS



le soleil

AU-SENEGAL.COM

NATIONALE ET INTERNATIONALE

Dakaractu

VoxAfrica

AFP

RTI

BBC WORLD NEWS

Le Roulard

petit futé

UBIZNEWS

APS

Expat-Dakar.com

afrikando



DAKAR ACCUEILLE SON 1ER GRAND CARNAVAL

Le partage, l'ouverture, la transmission et la convivialité, sont les maîtres mots du Grand Carnaval de Dakar.

DÉROULEMENT

Le Grand Carnaval de Dakar se déroule en week-end pour une durée de trois jours, autour de la Place de la Nation. Le choix de cette place, située au carrefour de 4 quartiers très populaires, rend l'évènement particulièrement accessible au grand public.

CONFERENCE

Le Grand Carnaval de Dakar ouvre avec une conférence relative à la culture et son lien avec le développement. La 1ère édition a abordé le lien entre la culture et le tourisme avec le Professeur Pape Massène Sène.

GASTRONOMIE

Les gastronomies locales et la street food sont représentées et les produits locaux sublimés. La première édition a mis à l'honneur le plat national Thiébou Dieun, dégusté à la manière traditionnelle, avec la participation du Collectif des Chefs de Dakar.

PARADE

Temps fort du Carnaval, elle débute en fin de journée et se termine dans la soirée. Il s'agit d'un défilé de troupes représentant différentes régions et différents peuples du Sénégal. La parade occasionne un barrage de certaines routes et est encadrée par la Préfecture, le SAMU et les Pompiers.

SCÈNE OUVERTE

Nous offrons la possibilité à tous d'interpréter une chanson, faire une démonstration de danse, proposer un sketch, etc. L'objectif est de permettre une expression libre et créative. Cette année, la scène a vu défiler le slameur RIFF, la chanteuse ivoirienne Sagui L, les danseurs du Festival Kaay Fecc, le DJ Tchoub Tchoub, ou encore les troupes de l'ethnie Cogniaguï.

EXPOSITION

Le village du Carnaval, installé Place de la Nation, devient espace d'exposition de la diversité culturelle et du Made In Sénégal. C'est un lieu de découverte, de rencontre et de convivialité. La 1ere édition a exposé les artisans du Sénégal, les jeunes créateurs, de jeunes photographes et des produits locaux.





CREDIT PHOTO @XINHUA

CÉLÉBRER LA DIVERSITÉ CULTURELLE DU SÉNÉGAL



"Chaque création puise aux racines des traditions culturelles, mais s'épanouit au contact des autres cultures. C'est pourquoi le patrimoine, sous toutes ses formes, doit être préservé, mis en valeur et transmis aux générations futures en tant que témoignage de l'expérience et des aspirations humaines, afin de nourrir la créativité dans toute sa diversité et d'inspirer un véritable dialogue entre les cultures."

Article 7 - Déclaration universelle de l'UNESCO

A LA DECOUVERTE DES TERRITOIRES DU SÉNÉGAL

Convaincu de l'apport de la culture comme élément rassembleur des communautés, le Grand Carnaval 2019 été l'occasion de présenter le caractère diversifié du patrimoine culturel senegalais, dans ses expressions traditionnelles et modernes..

FOCUS WAMEY

A l'honneur de la 1ère édition du Carnaval, le peuple Wamey, communément appelé Coniaqui est une éthnie minoritaire vivant principalement dans les hauteurs du Sénégal Oriental et dans le Sine Saloum. Ce peuple uni par le Lukuta, masque mystique, a une gastronomie principalement tournée vers le fonio, un "aliment" aux vertus diététiques qui mérite d'être promu.





MERCI PAPE DIOUF



L'ENSEMBLE DE L'ÉQUIPE DU CARNAVAL REND
HOMMAGE AU GRAND PAPE DIOUF, PREMIÈRE
PERSONNALITÉ À AVOIR SOUTENU LE GRAND CARNAVAL
DE DAKAR. HOMME EXTRAORDINAIRE, HUMBLE ET
GÉNÉREUX, PAPE DIOUF NOUS A SOUTENU JUSQU'AU
BOUT EN FAISANT LE DÉPLACEMENT POUR ASSISTER À
LA PARADE. LE SÉNÉGAL ET LE MONDE DU FOOTBALL
ONT PERDU UN GRAND HOMME.





JËRËJËF YOUSSOU NDOUR



NOUS MESURONS L'HONNEUR QUE VOUS NOUS AVEZ FAIT EN ACCEPTANT D'ÊTRE LE PARRAIN DE LA PREMIÈRE ÉDITION DU GRAND CARNAVAL DE DAKAR. HOMME DE CULTURE, DE RENOMMÉE INTERNATIONALE, NOUS SALUONS VOTRE ENGAGEMENT POUR LE PANAFRICANISME, ET LA PROMOTION DE L'IMAGE DU SÉNÉGAL À TRAVERS LE MONDE.



OSEZ L'artisanat

MADE IN SENEGAL

Porteur de croissance
Générateur de richesse



L'AUTOSUFFISANCE NOTRE AMBITION





ARTS CULINAIRES LE GRAND THIÉBOU DIEUN

PENDA MBAYE

L'histoire raconte qu'une Saint-Louisienne du nom de Penda Mbaye aurait inventé cette recette il y a fort longtemps.

Devenu aujourd'hui le plat national sénégalais, consommé sur l'ensemble du territoire, ce plat que le Sénégal veut inscrire au patrimoine immatériel de l'UNESCO, a été mis à l'honneur le dernier jour du Grand Carnaval.

Le Collectif des Chefs cuisiniers de Dakar a relevé le défi de préparer une dégustation pour 1 000 convives.

Les invités, les habitants des quartiers avoisinants, ainsi que la zaouïa locale ont ainsi pu apprécier ce plat cuisiné avec du riz local en provenance de la Commune de Ross Bethio (région de Saint-Louis).

Il a été présenté à la manière sénégalaise, à savoir autour du bol.

Plus qu'un art de la table traditionnel, cette disposition représente aussi une tradition de partage et de vivre ensemble typique du Sénégal. En effet, manger autour du bol obéit à une certaine étiquette qui symbolise la térranga si chère aux Sénégalais.



BILAN 2019

La 1ère édition du Grand Carnaval de Dakar s'est déroulée du 22 au 24 novembre, sous le thème "Territoires du Sénégal". C'était l'occasion d'aller à la découverte de la diversité des peuples du Sénégal et de célébrer la Téranga comme valeur d'accueil fédératrice.

ORGANISATION

Dans sa phase de préparation, l'évènement a connu quelques aléas avec plusieurs reports et des déconvenues de partenariats.

L'agence citoyenne Labell'Com initiatrice du projet, s'est entourée de stagiaires, et de bénévoles engagés. L'évènement a pu voir le jour et tenir la programmation sur 3 jours, avec une magie surprenante et un engouement spontané particulièrement prometteurs.



GRAND CARNAVAL 2019 EN BREF

COMMUNICATION

Pour cette 1ère édition, nous avons promu l'évènement au national et à l'international en combinant plusieurs types d'outils : médias, site Internet, Facebook, Twitter, Instagram. Le Carnaval a été ainsi diffusé en amont et en aval dans les médias suivants (liste non exhaustive) : TV5MONDE, Africa24, Vox Africa, Africa Radio, ITV, RTS, RFM, TFM, Vibes radio, Afrobuzz, Le Soleil, Sunugoxinfo, RFI, RTI ivoirienne, BBC World, CGTN. Etaient aussi présents les agences de presse (Xinhua, AFP, Reuters TV), ainsi que des journalistes de la RTI et de TF1. L'événement est inscrit sur les sites du Guide du Routard et du Petit Futé. Affiches, et Flyers ont aussi été utilisés.

FREQUENTATION

Sur les 3 jours, l'évènement a connu une fréquentation d'environ 10.000 personnes, avec des moments culminants en soirée et durant la Parade. Les facteurs d'une telle fréquentation sont de 2 ordres. D'abord la nouveauté que constitue cet évènement. Ensuite le lieu : la Place de la Nation est un espace de ballade et de jeu situé au carrefour des 4 quartiers les plus populaires de la Ville. Enfin les activités et les animations gratuites ont été particulièrement attractives. La composition du public était hétéroclite, populaire et middle class, très jeune, familliale, et touristique.

Zena®

30 years of experience

and know-how passed down from Father To Son



FDA registration, Certified ISO 9001 : 2008, Fairtrade certification in progress
Partner of Handicap International, Member of US Chamber of Commerce

ZENA EXOTICFRUITS SA - Km 2 BCCD DAKAR – SENEGAL
TEL : (+221) 33 821 69 96 www.zenaexoticfruits.com



UNE DÉMARCHE ÉCORESPONSABLE

INITIATIVE CARNAVAL PROPRE

La propreté publique est un élément primordial pour le développement d'un cadre de vie harmonieux, accueillant et durable. Enjeux majeur du quotidien des dakarois, le Grand Carnaval a voulu s'illustrer en offrant aux visiteurs nationaux et internationaux, un environnement attractif, festif, propre et sain.

UN ENGAGEMENT ZÉRO DÉCHET

GS ecologie Urbaine a accompagné le Grand Carnaval de Dakar dans sa démarche écoresponsable grâce à plusieurs leviers d'actions, notamment :

- réduire en amont la production de déchets
- partager les objectifs avec l'équipe organisationnelle
- mettre en place un dispositif de collecte (mobilier et équipe de nettoyage)
- sensibiliser les visiteurs
- utiliser de la vaisselle réutilisable et des gobelets en papier



A vibrant advertisement featuring a woman with bright blue hair and a joyful expression, smiling wide with her mouth open. She is wearing a light blue denim jacket over a pink top. She is holding a yellow plastic bottle of Préssea Fresh juice, which has a green cap and a label that reads "Préssea FRESH MANGUE COCO".

UN PRODUIT

GROUPE
KIRÈNE

#VIVEZPLUS
FRESH

Préssea
FRESH



Une marque de presse qui se donne à lire,
à écouter et à voir avec la plus grande variété possible



iRADIO
ICI ET AILLEURS
90.3

iTv

e media.sn

le lieu de l'information certifiée



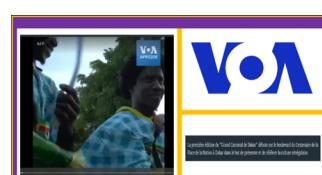
REVUE DE PRESSE EXTRAITS

Image : "Sénégal, le premier Grand Carnaval de Dakar met la diversité culturelle à l'honneur"

Pendant trois jours, les diverses traditions culturelles du pays ont défilé côte à côte sur le boulevard Centenaire. Le public a pu apprécier les chants et les danses des différentes régions sénégalaises de jour comme de nuit. A l'honneur pour cette première édition, les tambours, le sabar wolof, le djembé mandingue, le nguel sérère, les bongos qui accompagnent fêtes et rituels.

Durée : 1 min 30

26 NOV 2019 Hélène Stoffel





POPULATION D'AFRIQUE

Le nouveau magazine hebdomadaire de reportages initié par le Fonds des Nations Unies pour la Population (UNFPA), produit par le groupe RACECO, va à la rencontre de ceux qui contribuent au développement de l'Ouest et du Centre.

Dimanche à 13h05 - Mardi à 20h00 sur TV5MONDE Afrique

TV5MONDE
Bienvenue en Francophonie

WWW.SOVAmag.com

sovamagazine - L'Afrique dans toutes ses couleurs

#Mode

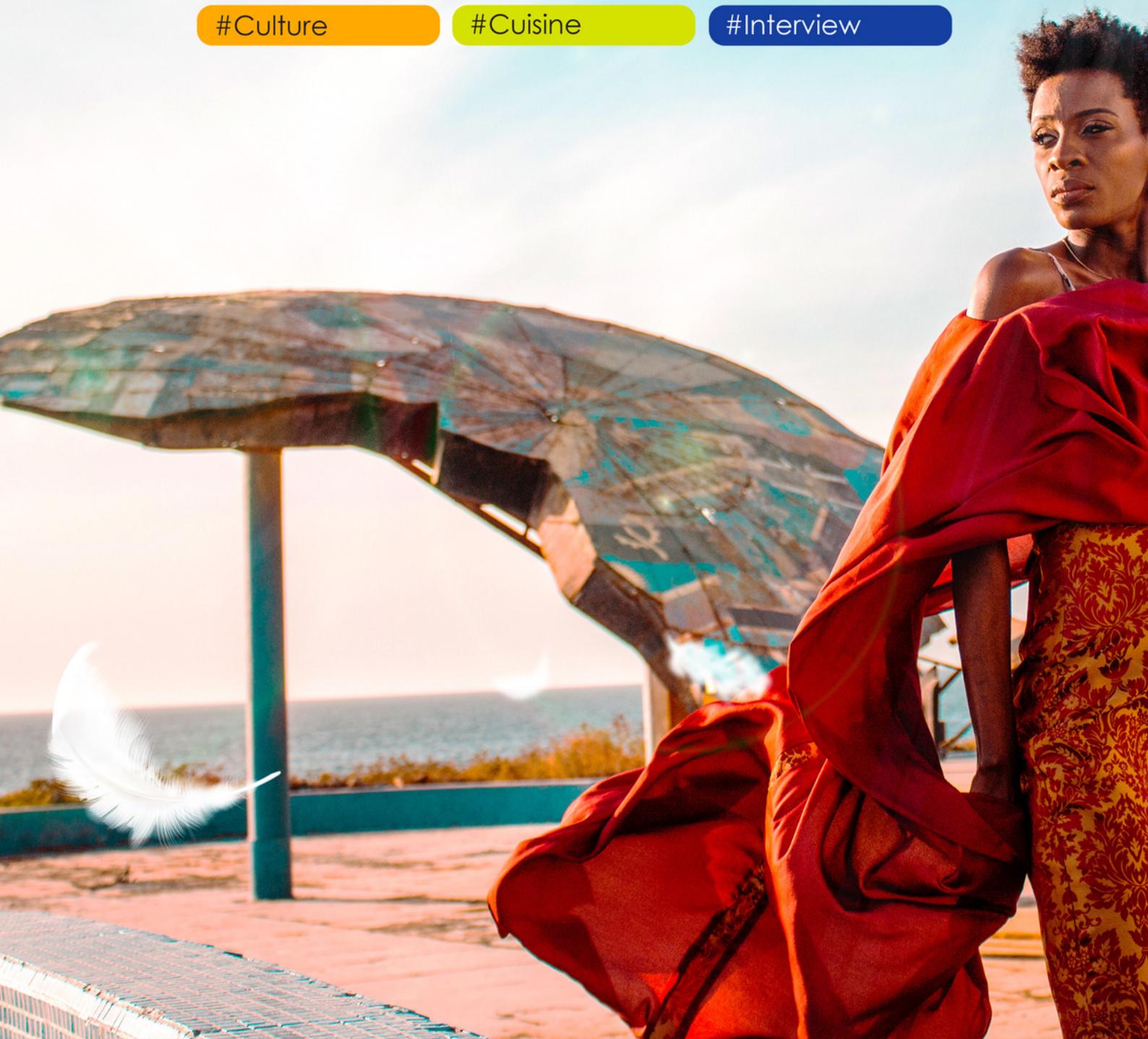
#Voyage

#Société

#Culture

#Cuisine

#Interview



sovawebzine1@gmail.com • : Sova Mag • : Sovamag.tv

www.sovamag.com

Yo Merci! A jaraama Ndiokodjal Jërëjëf



Ministère de la Culture
et de la Communication



Ministère du Tourisme et
des Transports Aériens



RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL
— Un Peuple. Un But. Une Foi —
MINISTÈRE DE L'EMPLOI, DE LA
FORMATION PROFESSIONNELLE
ET DE L'ARTISANAT



VILLE DE DAKAR



AIR SENEGAL
ESPRIT TERANGA, LE MEILLEUR DE NOTRE ACCUEIL



NOVOTEL
HOTELS & RESORTS
DAKAR



NUMERiKA
IMPRESSION & TECHNOLOGIE NUMÉRIQUE



TV5MONDE



Voxafrica IKNEWS



Expat-Dakar.com



LE SYNDICAT PATRONAL DE L'INDUSTRIE HÔTELIÈRE AU SÉNÉGAL

SPIHS



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président

Mamadou Racine SY

Sénégal Hôtels

00 221 33 849 69 54

Vice-président

Cheikh BA

Club Med

00 221 33 869 54 54

Vice-président

Khalil RAHAL

Terrou bi

00 221 33 839 90 39

Vice-président

Daniel KARBOWNICK

Pullman Téranga/ Accor

00 221 33 889 22 01

Secrétaire Général

Boubacar C. NDIAYE

Saint-Louis Sun

00 221 33 822 46 51

Trésorier Général

Mounina KANE CISSE

Hôtel NINA

00 33 889 01 20

Membre du bureau

Yannick PHILIP

Hôtel de la poste

00 221 33 961 11 18

CONTACT :

**MOUSTAPHA KANE
SECRETAIRE PERMANENT**

Siège social du SPIHS- rue Jules Ferry
X Marguerite Trichot, impasse Ipres
BP: 1814 Dakar

Tel port. : 00 221 77 644 83 01

Tel. Fixe : 33 823 41 00

Email: spihsenegal@gmail.com



NOTRE HISTORIQUE

Le Syndicat Patronal de l'Industrie Hôtelière au Sénégal (SPIHS) a été créé en 1962, par la volonté des professionnels de l'époque pour défendre et représenter les intérêts matériels et moraux des acteurs de l'hôtellerie et de la restauration.

Le 1er Président a été Monsieur Emile PERAS de 1962 à 1975. Le 2eme a été Monsieur Tidiane DIOP de 1975 à 2000.

Conformément aux statuts de l'organisation et dans le respect des lois sénégalaises, il a été édifié sur les cendres d'une organisation professionnelle ouest africaine qui épousait la configuration de l'ex AOF, suite à l'accession du Sénégal à la souveraineté internationale.

NOS MISSIONS

- **Etudier**, défendre les intérêts généraux de l'industrie hôtelière au point de vue économique et social par la création d'une représentation régulière et permanente auprès des pouvoirs publics et diverses administrations.
- **Représenter** l'industrie hôtelière pour négocier et contracter des conventions collectives de travail.
- **Régler** à l'amiable les différends qui sont soumis à son arbitrage par ses membres.
- **Mettre** à la disposition de ses membres une documentation professionnelle et un service de renseignements gracieux.

NOTRE STRUCTURATION

Le SPIHS est administré par l'Assemblée Générale statutaire, un Conseil d'Administration et des Responsables régionaux dans les différentes zones touristiques.

Les membres sont constitués de professionnels de l'hôtellerie d'affaires et de loisirs, de professionnels de restauration et de casinos.

Les Syndicats d'initiative touristique représentent le SPIHS au niveau régional : Dakar, Thiès, Ziguinchor, Tamba, Fatick et Saint-Louis.

GRAND CARNAVAL DAKAR

2ème édition - 26, 27, 28 novembre 2021

Contes et légendes
du Sénégal et d'Ailleurs!



Ministère du Tourisme et
des Transports Aériens



RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL
— Un Peuple. Un But. Une Foi —
MINISTÈRE DE LA CULTURE
ET DE LA COMMUNICATION



RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL
— Un Peuple. Un But. Une Foi —
MINISTÈRE DE L'ARTISANAT
ET DE LA TRANSFORMATION
DU SECTEUR INFORMEL



RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL
— Un Peuple. Un But. Une Foi —
MINISTÈRE D'EDUCATION
NATIONALE



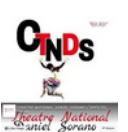
VILLE DE DAKAR



DESTINATION
SENEGAL
ASPT



SOCOCIM
industries



TV5MONDE

iTv

RTS

WONDERFUL DAY

Bonjour SÉNÉGAL

TCHOUB Tchoub



L'arbre ne s'élève vers le ciel qu'en plongeant ses racines dans la terre nourricière .



Birago Diop



THEME 2021

"Le thème choisi pour la 2ème édition est "Contes et Légendes du Sénégal et d'Ailleurs".

Les contes et légendes découlent des traditions orales et sont le reflet de l'art de vivre. A la fois sources de transmission, éducatifs, satiriques, ils sont l'histoire, la mémoire et véhiculent des valeurs. Ils sont des outils de compréhension du monde, favorisant un ancrage et ouvrant au champs des possibles.

Ils ont une puissance évocatrice forte et font voyager l'imaginaire.

L'expression de contes et légendes est pluridisciplinaire parce qu'elle fait intervenir des disciplines comme la comédie, la danse, le chant, la musique. Cette spécificité permettra une nouvelle fois d'allier tradition et modernité dans la scénographie et les activités proposées.

Avec ce thème, le Grand Carnaval de Dakar continue d'explorer les cultures et traditions. Il espère ainsi contribuer à la promotion, la préservation de l'héritage culturel et à la sauvegarde du patrimoine culturel matériel et immatériel africains.

En 2021 Dakar sera le rendez-vous du partage des imaginaires.

NOUVEAUTÉS

Une dimension africaine sera donnée à cette 2ème édition. Les représentants des diasporas africaines seront invités à participer aux festivités. De même des pays en dehors du continent et amis du Sénégal, pourront faire partager leurs cultures de contes et légendes.

DATE

L'objectif est d'inscrire l'évènement dans un agenda stable et d'instituer un rendez-vous annuel durant une période festive.

En raison du Covid-19, la date retenue pour la 2ème édition du Grand Carnaval de Dakar est le DERNIER WEEK-END DU MOIS DE NOVEMBRE 2021.

AU PROGRAMME

Conférence

Village des contes et légendes

Village des artisans et créateurs

Village des enfants

Concours de leeb

Festival de grillades

GRANDE PARADE

Carnaval des enfants

Bal poussière

Concert

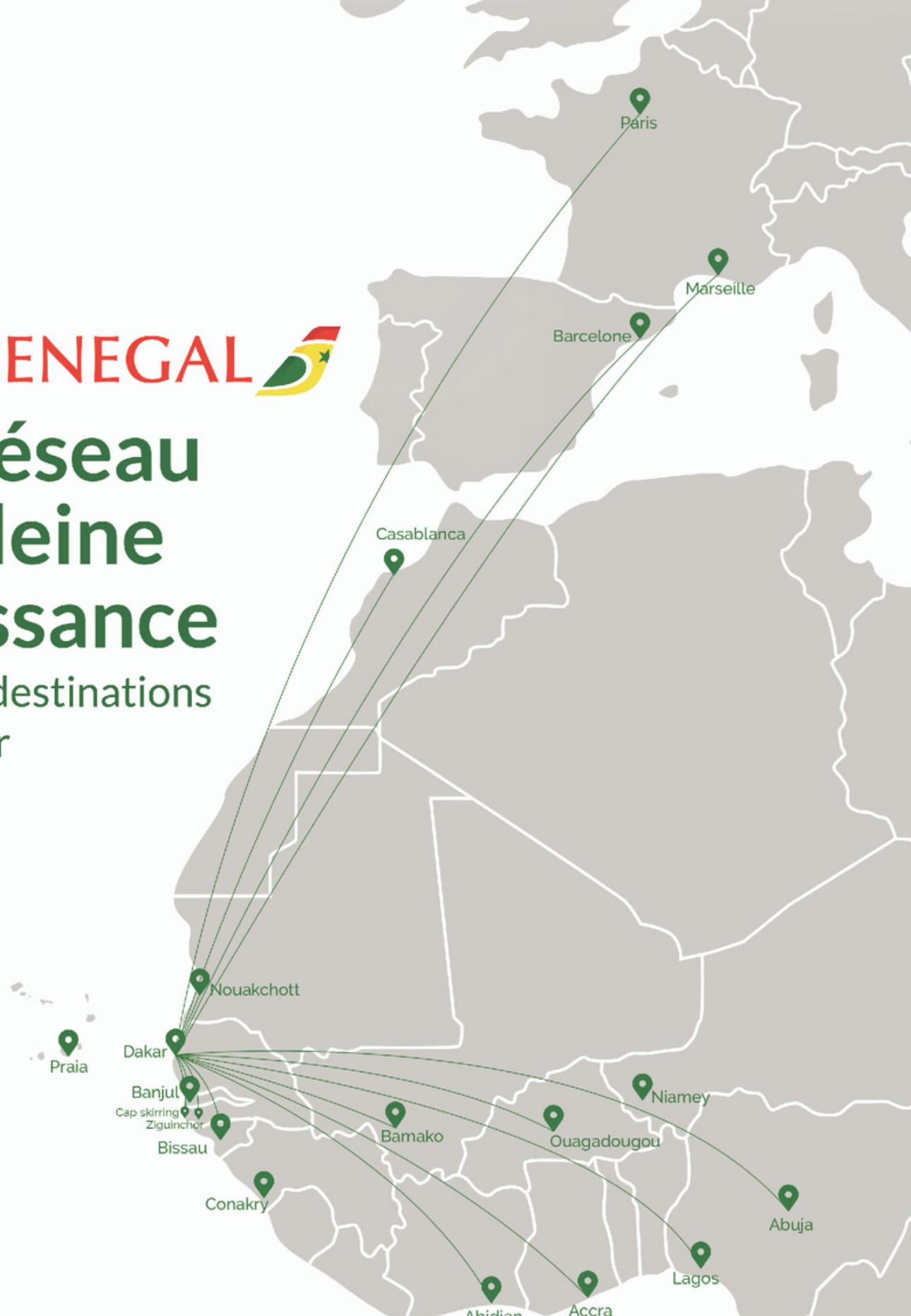
Grand AGNE



AIR SENEGAL 

Un réseau en pleine croissance

Déjà 18 destinations via Dakar



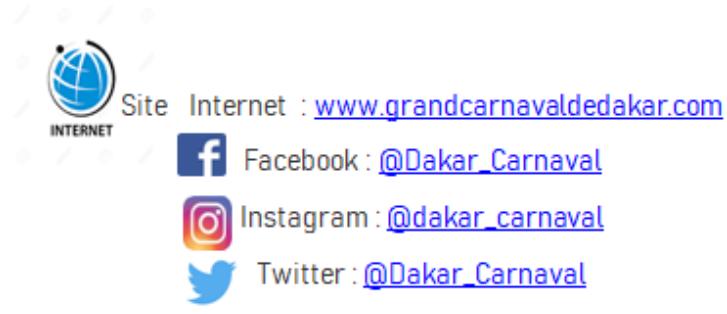
www.flyairsenegal.com
(+221) 301 15 15 15*

*Appel Non Surtaxé



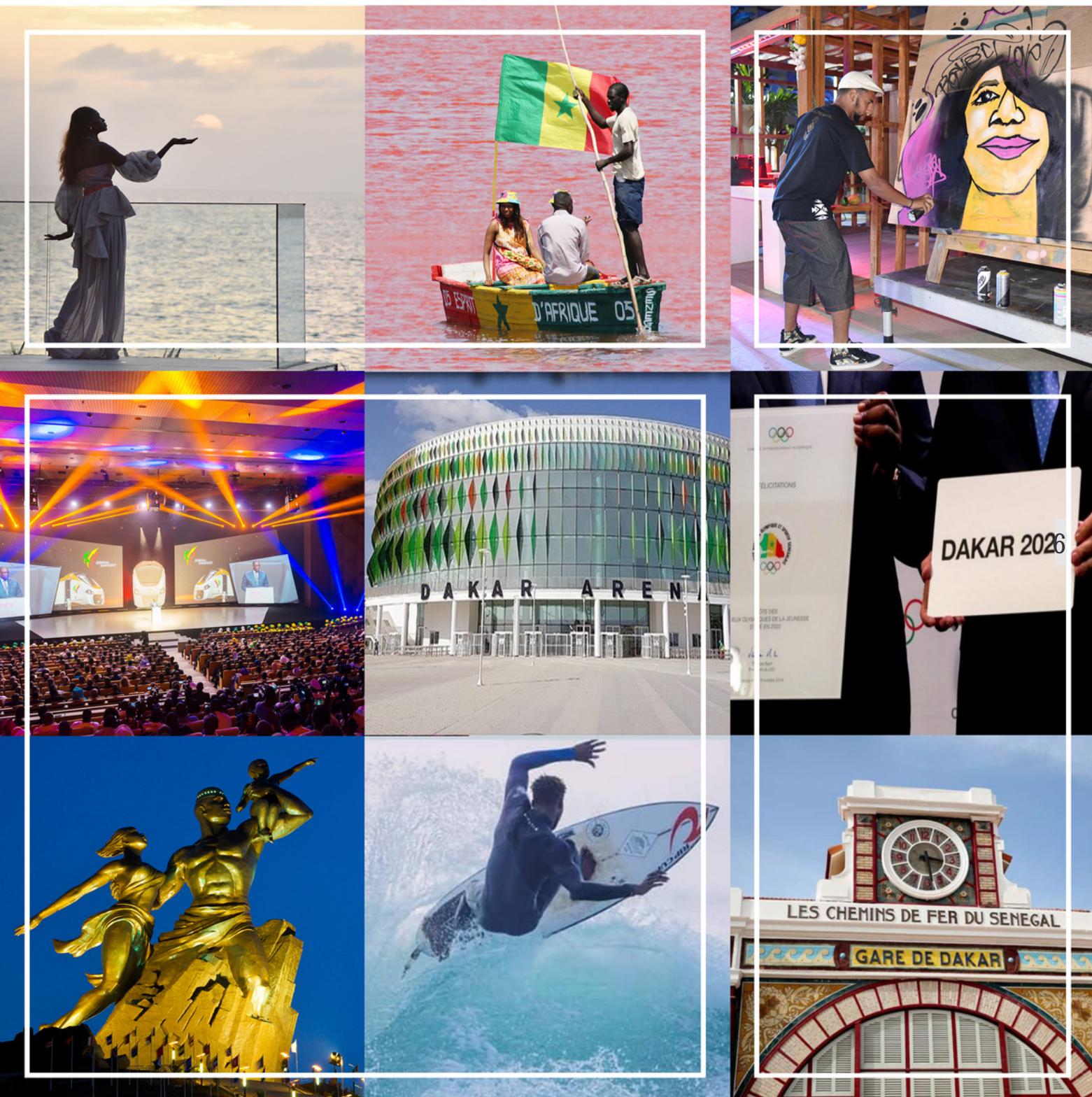
CONTACT

contact@grandcarnavaldedakar.com
+221 77 569 18 11



DAKAR

CAPITALE DES AFFAIRES ET DE L'ART DE VIVRE



Agence Sénégalaise de
Promotion Touristique | DESTINATION
SENÉGAL

Agence Sénégalaise de Promotion Touristique
VDN, Annexe Caisse de Sécurité Sociale, Lot B, Immeuble ASPT
Téléphone : +221 33 869 61 90 / Email: courrier@aspt.sn
WWW.VISITEZLESENEGAL.COM